



Klöpfer
Surfaces

Newsletter HI-MACS®

Exklusiv für Partner und Kunden
Februar 2017

Fließende Formen setzen Produktphilosophie um

Einem Verwaltungsbau haftet in der Regel etwas sehr Pragmatisches an, gestalterische Highlights sind selten. Die JUDO Wasseraufbereitung GmbH setzt diesen Erwartungen Kontra entgegen.

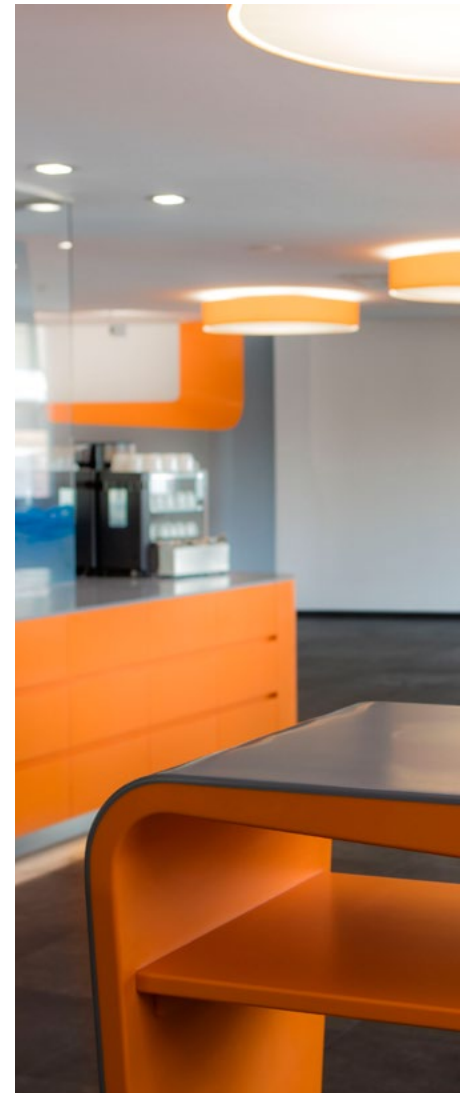
Für einen der führenden Büro- und Objekteneinrichter im Südwesten Deutschlands, der Leonhard Büro Gestaltung GmbH, verlangte diese Produktwelt von JUDO - Wasserbehandlung und Wasseraufbereitung - nach fließenden Formen. Im Mittelpunkt stand das Foyer mit einer Lounge für Gäste, einem angrenzenden Pausenbereich sowie einem Schulungsareal inklusive Produkt- und Präsentationsfläche. Alles in den Corporate Identity-Farben Orange und Silber-Grau. „Ein verkaufsförderndes Design mit hochwertigster Möblierung war bei diesem Projekt der Maßstab und der Anspruch an Qualität und Sauberkeit besonders hoch“, bestätigt Markus Sommer, verantwortlicher Projektleiter der Umbaumaßnahmen der Schreinerei Bohle Innenausbau.

Möbel mit Philosophie

Als zentrales Element fungiert die Empfangstheke. Der vielschichtige Möbeldesign bietet neben Arbeitsplätzen auch eine Getränketheke und fungiert als Media-Element sowie als Sichtschutz. Um diese fließende Form zu realisieren kamen nur wenige Werkstoffe in Frage, ganz oben stand HI-MACS®. Als Spezialist der HI-MACS® Ver-

arbeitung übernahm die Schreinerei wirth|bucher diese Arbeiten. „Wir haben von der Fa. Bohle Innenausbau den Auftrag für die Detailplanung, Ausführung und Montage der Mineralwerkstoffarbeiten erhalten. Alle technischen und kaufmännischen Details klärte Fa. Bohle und unterstützte uns bei Detailfragen“, bestätigt Michael Bucher, Inhaber wirth|bucher.

Mit 7m Länge und 3m Tiefe bietet das Möbel Platz für alle Funktionen. Eine Glastrennwand wurde in einer eingefrästen Nut im HI-MACS® Block eingelassen. Zusätzlich wurden Highbenche aus zwei verschiedenfarbigen, verklebten Flächen aufgestellt. Diese setzen den fließenden Möbelcharakter fort. Daneben findet sich ein Showcase – eine 5,70m lange und 2,70m hohe Bühne für die Produktpalette von JUDO. „Hier mussten sich die Möbelflächen zurücknehmen, um die Produkte in den Fokus zu stellen. Deshalb haben wir die Farbwahl umgedreht und eine neutrale Fläche geschaffen, die nach oben mit einem dynamisch geführten Streifen in fließender Form abschließt“, beschreibt Hubert Rieger, Leiter Consulting bei Leonhard.



Fotos: Leonhard Büro Gestaltung GmbH



Vier neue Farbtöne

HI-MACS® ist ab 1. März in vier neuen Farbtönen verfügbar. Die „Velvet Colours“ wurden von der Schönheit der Natur, von organischen Pigmenten und weichen Materialien wie Leder oder Rohton inspiriert.

Sehen Sie selbst:

<http://himacs.eu/de/lg-hausys-launches-velvet-mineralwerkstoffs-hi-macsr-lg-hausys-bringt-velvet-colours-auf-den-markt>